

Arbeite da, wo du zählst.

Wir suchen an unserem Standort Frankfurt ab sofort für mind. ein Jahr und max. 20 Std./Woche Dich als

Werkstudent Public Relations (m/w/d)

Diese Vorteile machen uns zu einem besonderen Arbeitgeber:

- **Unternehmenskultur**
Als genossenschaftlicher Verband leben wir Werte wie Fairness, Respekt, Zusammenarbeit und Verantwortung für die Gesellschaft. Vereinbarkeit von Privatem und Beruf, Nachhaltigkeit und Vielfalt sind für uns gelebte Praxis.
- **Arbeitsequipment**
Du arbeitest mit moderner technischer Ausstattung und erhältst einen Laptop.
- **Office Work**
Du hast einen Arbeitsplatz mit Blick über die Stadt Frankfurt mit guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr.
- **Entwicklungsmöglichkeiten**
Ganz im Sinne des „Continuous Learning“ arbeitet Dein Team Dich ein, begleitet Dich und sorgt mit gezieltem Feedback für Deine persönliche Weiterentwicklung – fachlich und persönlich, „on und off the Job“.
- **Vergütung**
Wir zahlen eine attraktive Vergütung in Höhe von 16 Euro/Stunde.
- **Team-Atmosphäre und sinnstiftende Tätigkeit**
Gemeinsam behalten wir den Überblick über den Verband nach innen und außen und sind damit wesentlich für die öffentliche Wahrnehmung und erfolgreiche Organisation des Verbandes zuständig. Hierbei kann jeder seine individuellen Stärken einbringen und sich persönlich weiterentwickeln.
- **Was wir sonst noch bieten**
Essensgutscheine, Gesundheitsmanagement, Beschäftigtenrabatte, Mitarbeitererevents u. v. m.

Und hier bist Du gefragt – mit Deinem Schreibtalent & Deinem Engagement:

Du jonglierst Wörter und formulierst auf den Punkt? Du weißt, wie Du Dein Wissen einbringen kannst und lernst gern im Team und im Büro dazu? Prima, dann bist Du für unseren Bereich Vorstand & Öffentlichkeitsarbeit genau richtig!

Du unterstützt das Team im abwechslungsreichen Tagesgeschäft, recherchierst und formulierst Texte (z. B. Pressemitteilungen, Statements) für interne und externe Kanäle des Verbandes. Du wirkst mit bei der Verfolgung von Trends und Entwicklungen in der Medienlandschaft und begeisterst Dich für Social Media (mit denen Du schon sicher umgehst) und für die Mitgestaltung unseres Auftritts nach innen und außen (Publikationen, Präsentationen, Webseite).

Du stellst komplexe Sachverhalte einfach und verständlich dar, gestaltest Präsentationen und arbeitest in Projekten sowie bei Veranstaltungen tatkräftig mit. Zusätzlich gibt es genug Freiraum für Deine Ideen.

Das klingt gut? Dann bewirb Dich – wir freuen uns auf Dich!

Dein Profil:

- Fortgeschrittenes Studium der Politikwissenschaften, Volkswirtschaftslehre, des Journalismus oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Erfahrung und Interesse an Banking & Finance von Vorteil
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen und sicherer Schreibstil
- Interesse für politische Zusammenhänge ist wünschenswert
- Eigenständigkeit, Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit sind Voraussetzung
- Hands-on-Mentalität

Ein paar Fakten zu uns:

Wir sind der Verband der Sparda-Banken e. V. und gehören zur Sparda-Gruppe. Mit unseren 64 Mitarbeitenden unterstützen wir die elf Sparda-Banken und ihre ca. 5.900 Mitarbeitenden dabei, ein innovatives, zukunftsfähiges Banking anzubieten.

Wir lieben Vielfalt:

Wir fördern die berufliche Gleichstellung! Angesprochen und willkommen sind Bewerbungen aller Menschen, gleich welchen Geschlechts und welcher Herkunft. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Interessiert?



Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an:

bewerbungen@sparda-verband.de

Noch Fragen?

Nicole Brauel freut sich auf Deinen Anruf: 069 / 79 20 94-540

Verband der Sparda-Banken e. V. – Tower 185, 17. Etage
Friedrich-Ebert-Anlage 35 -37 – 60327 Frankfurt am Main
www.sparda-verband.de

