

Arbeite da, wo du zählst.

Wir suchen an unserem Standort Frankfurt am Main für unseren Bereich Vorstand & Öffentlichkeitsarbeit ab sofort in Vollzeit (39 Std./Woche) einen

Public Relations Manager (m/w/d)

Diese Vorteile machen uns zu einem besonderen Arbeitgeber:

- **Unternehmenskultur**
Wir leben Werte wie Fairness, Respekt, Zusammenarbeit und Verantwortung für die Gesellschaft. Vereinbarkeit von Privatem und Beruf, Nachhaltigkeit und Vielfalt sind für uns gelebte Praxis.
- **Office und Mobile Work**
Sie können zwischen Mobile Work und Arbeiten in einem modernen Büro variieren. Sie haben einen eigenen Arbeitsplatz mit guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr.
- **Arbeitsequipment**
Sie arbeiten mit moderner technischer Ausstattung und erhalten ein Firmenhandy und einen Laptop.
- **Work-Life-Balance**
Sie haben bei uns 30+2 Tage Urlaub im Jahr und flexible Arbeitszeiten.
- **Entwicklungsmöglichkeiten**
Ganz im Sinne des „Continuous Learning“ bieten wir regelmäßige Entwicklungsmöglichkeiten.
- **Gehalt**
Wir zahlen eine attraktive Vergütung und bieten Zusatzleistungen wie zum Beispiel die Betriebliche Altersvorsorge.
- **Team-Atmosphäre und sinnstiftende Tätigkeit**
Ein motiviertes und kollegiales Team, mit dem auch der Spaß nicht zu kurz kommt, erwartet Sie! Langeweile kennen wir nicht, denn es gibt jede Menge anspruchsvoller Herausforderungen.
- **Was wir sonst noch bieten**
Deutschlandticket oder Mobilitätszulage, Essensgutscheine, Gesundheitsmanagement, Beschäftigtenrabatte, Mitarbeitererevents u. v. m.

Und hier sind Sie gefragt – mit Ihrer Kommunikationserfahrung und Ihrem journalistischen Talent:

Sie sind eine engagierte Persönlichkeit mit Gespür für Kommunikation, journalistischem Talent und Erfahrung in der Medienlandschaft? Dann sind Sie genau der oder die Richtige für unsere Öffentlichkeitsarbeit: Dank Ihres ausgeprägten Sprachgefühls verfassen Sie überzeugende Pressemitteilungen und bearbeiten Medienanfragen souverän. Sie knüpfen und pflegen aktiv Kontakte zu Journalisten, organisieren Presseveranstaltungen und sorgen für eine positive Außenwahrnehmung des Verbands.

Als professioneller Sparringspartner für alle Fragen der gruppenweiten Kommunikation organisieren Sie den Austausch der Kommunikationsverantwortlichen der elf Sparda-Banken in Deutschland. Mit Ihrem Organisationstalent konzipieren Sie hochwertige Publikationen des Verbands und für die Sparda-Gruppe, darunter den Geschäftsbericht und die Studie „Wohnen in Deutschland“, sowie der politischen Interessenvertretung. Strategisch entwickeln Sie die digitalen Kanäle des Verbands weiter und erstellen zielgruppengerechte Inhalte.

Bei Veranstaltungen präsentieren Sie den Verband überzeugend, unterstützen die Planung, betreuen Gäste sowie Pressevertreter und stellen ein einheitliches Corporate Design sicher. Zudem verwalten Sie das Öffentlichkeitsbudget effizient und pflegen das Kontaktmanagement innerhalb der Sparda-Gruppe.

Und auch der Vorstand kann auf Sie setzen, wenn Sie mit professionellen Präsentationen bei wichtigen Terminen und Gremiensitzungen unterstützen.

Das klingt gut? Dann bewerben Sie sich – wir freuen uns auf Sie!

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften, Journalismus, PR, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise im Finanz- oder Verbandswesen
- Hervorragende schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit sowie ein sicheres Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation
- Erfahrung in der Medienarbeit sowie im Umgang mit Journalisten und Pressevertretern
- Sicherer Umgang mit digitalen Medien, Social-Media-Management und Content-Erstellung
- Projektmanagement-Erfahrung, Organisationstalent und eigenständige Arbeitsweise
- Kenntnisse in der Budgetverwaltung und Verhandlung mit Dienstleistern
- Souveränes Auftreten, Teamfähigkeit und Resilienz

Ein paar Fakten zu uns:

Wir sind der Verband der Sparda-Banken e.V. und gehören zur Sparda-Gruppe. Mit unseren über 60 Mitarbeitenden unterstützen wir die elf Sparda-Banken und ihre ca. 6.000 Mitarbeitenden dabei, ein innovatives, zukunftsfähiges Banking und Produkte anzubieten.

Wir lieben Vielfalt:

Wir fördern die berufliche Gleichstellung. Angesprochen und willkommen sind Bewerbungen aller Menschen, gleich welchen Geschlechts und welcher Herkunft. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Interessiert?



Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse), einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an:

bewerbungen@sparda-verband.de

Noch Fragen?

Nicole Brauel freut sich auf Ihren Anruf: 069 / 79 20 94-540



Verband der Sparda-Banken e. V. – Tower 185, 17. Etage
Friedrich-Ebert-Anlage 35 -37 – 60327 Frankfurt am Main
www.sparda-verband.de

