

# Arbeite da, wo du zählst.

Wir suchen an unserem Standort Frankfurt am Main ab sofort in Vollzeit (39 Std./Woche) einen

## Communications Manager (m/w/d) Digital Channels

### Diese Vorteile machen uns zu einem besonderen Arbeitgeber:

- **Unternehmenskultur**  
Wir leben Werte wie Fairness, Respekt, Zusammenarbeit und Verantwortung für die Gesellschaft. Vereinbarkeit von Privatem und Beruf, Nachhaltigkeit und Vielfalt sind für uns gelebte Praxis.
- **Office and Mobile Work**  
Sie können zwischen Mobile Work und Arbeiten in einem modernen Büro variieren. Sie haben einen eigenen Arbeitsplatz mit guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr.
- **Arbeitsequipment**  
Sie arbeiten mit moderner technischer Ausstattung und erhalten ein Firmenhandy und einen Laptop.
- **Work-Life-Balance**  
Sie haben bei uns 30+2 Tage Urlaub im Jahr und flexible Arbeitszeiten.
- **Entwicklungsmöglichkeiten**  
Ganz im Sinne des „Continuous Learning“ bieten wir regelmäßige Entwicklungsmöglichkeiten.
- **Gehalt**  
Wir zahlen eine attraktive Vergütung und bieten Zusatzleistungen wie zum Beispiel die Betriebliche Altersvorsorge.
- **Team-Atmosphäre und sinnstiftende Tätigkeit**  
Ein motiviertes und kollegiales Team, mit dem auch der Spaß nicht zu kurz kommt, erwartet Sie! Langeweile kennen wir nicht, denn es gibt jede Menge anspruchsvoller Herausforderungen.
- **Was wir sonst noch bieten**  
Deutschlandticket oder Mobilitätszulage, Essensgutscheine, Gesundheitsmanagement, Beschäftigtenrabatte, Mitarbeitererevents u. v. m.

### Und hier sind Sie gefragt – mit Ihrer Projekterfahrung und Ihrem Marketing-Know-how:

Sie sprechen fließend digital, bewegen sich souverän durch Web und Social Media und wissen, was eine erfolgreiche Customer Journey ausmacht. Kurz: Wenn es um digitale Kommunikation geht, können Ihre Kolleginnen und Kollegen der Sparda-Banken und des Verbands auf Sie setzen.

Ob Content-Erstellung oder Kampagnensteuerung – dank Ihres Know-hows präsentieren wir uns bestmöglich auf unseren digitalen Kanälen und sind mit den richtigen Inhalten am richtigen Ort. Und Sie wissen genau: Kommunikation ist keine Einbahnstraße. Daher stimmen Sie sich zur Weiterentwicklung unserer Website sparda.de, der Betreuung der Social-Media-Kanäle und internen Plattformen (Intranet und Extranet) eng mit allen Banken und Agenturpartnern ab und pflegen einen wertschätzenden, kontinuierlichen Austausch mit allen Beteiligten.

Bei alledem haben Sie natürlich auch die Zahlen im Blick, werten aus, was erfolgreich ist, welche Trends sich durchsetzen und wo noch Luft nach oben ist. Ihre Reportings und Monitorings sind fundiert und die Projektziele und -budgets haben Sie genau im Blick.

**Das klingt gut? Dann bewerben Sie sich – wir freuen uns auf Sie!**

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Bereich Marketing / Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrung in einer Agentur bzw. in der Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Agenturen
- Idealerweise Praxis im Projektmanagement oder Kenntnisse im Projektumfeld
- Gerne mehrjährige Erfahrung im Marketing mit starkem Fokus auf Social Media und digitale Kommunikation
- Verständnis und Kenntnisse in der Darstellung und Kommunikation einer Marke
- Know-how zur Pflege von Content-Management-Systemen ist ein Plus
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und schriftliches Ausdrucksvermögen
- Kreativität, Eigeninitiative und ein hohes Maß an Organisationsgeschick

### Ein paar Fakten zu uns:

Wir sind der Verband der Sparda-Banken e.V. und gehören zur Sparda-Gruppe. Mit unseren über 60 Mitarbeitenden unterstützen wir die elf Sparda-Banken und ihre ca. 6.000 Mitarbeitenden dabei, ein innovatives, zukunftsfähiges Banking und Produkte anzubieten.

### Wir lieben Vielfalt:

Wir fördern die berufliche Gleichstellung. Angesprochen und willkommen sind Bewerbungen aller Menschen, gleich welchen Geschlechts und welcher Herkunft. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

### Interessiert?

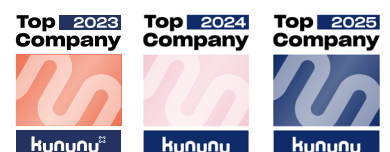


Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse), einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung und mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an:

[bewerbungen@sparda-verband.de](mailto:bewerbungen@sparda-verband.de)

### Noch Fragen?

Nicole Brauel freut sich auf Ihren Anruf: 069 / 79 20 94-540



Verband der Sparda-Banken e. V. – Tower 185, 17. Etage  
Friedrich-Ebert-Anlage 35 -37 – 60327 Frankfurt am Main  
[www.sparda-verband.de](http://www.sparda-verband.de)

